

# FORMATION À LA MÉDIATION D'ENTREPRISE

## Objectifs Généraux et Pédagogiques

### 1/ Objectifs Généraux

- Aider tout décisionnaire et / ou Cadre à travailler à une cohésion humanisée des équipes.
- Permettre la compréhension du mécanisme du conflit pour mieux y faire face et apporter un champ des possibles.
- Permettre la construction de solutions les plus adaptées par la connaissance des MARL.
- Favoriser l'anticipation et la résolution des situations conflictuelles : Prévention, Détection, Résolution.
- Savoir authentifier si la situation nécessite l'intervention d'un tiers extérieur.
- Accompagner les personnes en difficulté dans l'entreprise.

**Apprendre une posture spécifique de médiateur professionnel pour permettre aux personnes elles-mêmes, à l'entreprise, d'identifier les conflits et de savoir les gérer efficacement.**

### 2/ Objectifs Pédagogiques

- Apprendre des techniques spécifiques au domaine de l'entreprise.
- Créer une grille de lecture des conflits inhérents à l'entreprise.
- Appréhender des cas concrets par des jeux de rôles et mises en situation.
- Avoir une base de données juridiques indispensables pour accompagner l'entreprise.
- Apprendre la gestion des conflits dans l'exercice d'une vie professionnelle.
- Savoir différencier et accompagner des litiges en intra entreprise, en inter-entreprises et connaître les bases juridiques de législation du travail.

**Acquérir une connaissance juridique et une maîtrise des techniques spécifiques pour pouvoir accompagner les litiges et différends au sein de l'entreprise ou entre entreprises.**



Catherine BLOCH-LORNAC & Claudio JACOB

Responsables Pédagogiques